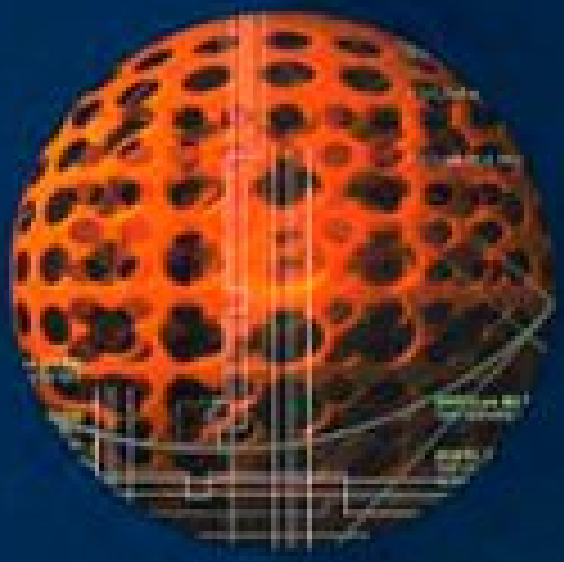
ALEXANDRE LUZZI LAS CASAS

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

CONCEITOS, PLANEJAMENTO E APLICAÇÕES À REALIDADE BRASILEIRA



atlas

Resumo de Administração de Marketing. Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira

Este livro foi desenvolvido com o propósito de analisar conceitos e aplicações de marketing adaptados à realidade do Brasil. Os exemplos e casos brasileiros, além de mencionados no texto, aparecem em destaque nos quadros "O mundo do marketing - marketing na prática".

Eles foram extraídos tato de fontes fidedignas como de descrições relatadas pelo autor, com base em sua vasta experiência atuando como consultor e professor no mercado. Alguns exemplos internacionais também foram considerados para manter o caráter de globalização.

O livro foi escrito em linguagem didática e acessível com capítulos sobre assuntos atuais e relevantes para o marketing moderno. Destaca-se na obra um capítulo dedicado à criação do valor para o cliente, enfatizando esta nova tendência de vínculos abordando relacionamento, fidelização e marketing one-to-one, e outro sobre marketing on line, que trata da mudança ocorrida no mercado com o advento da Internet.

Os demais capítulos lidam com administração de marketing , planejamento e controle, como também de administração do composto de marketing.

Acesse aqui a versão completa deste livro