

Administração de Marketing

Marcos Cobra



qtlas

Resumo de Administração De Marketing

Este livro mostra que o marketing é mais do que uma forma de sentir o mercado e adaptar produtos ou serviços constituindo um compromisso com a busca da melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Para o autor fazer marketing exige uma boa dose de vivência que associe as teorias ao pragmatismo operacional e que parta da tática e chegue a soluções estratégicas duradouras.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)