

ORG.
ROSE DE MELO ROCHA
MARIA ISABEL RODRIGUES OROFINO



COMUNICAÇÃO
CONSUMO E
AÇÃO REFLEXIVA
CAMINHOS PARA A
EDUCAÇÃO
DO FUTURO



Editora Sulina

Resumo de Comunicação, Consumo e Ação Reflexiva. Caminhos Para a Educação do Futuro

Neste livro, que dá início à Coleção Comunicação e Consumo, quinze experientes pesquisadores, do Brasil e do exterior, dedicam-se a uma problemática que a cada dia ganha mais destaque na agenda política e acadêmica de nosso país.

Enfrentando a polêmica associação entre educação e consumo, os autores desta coletânea assumem um olhar ao mesmo tempo crítico e esperançoso. Como já é uma tradição nos estudos organizados pela equipe do PPGCOM-ESPM, a construção do consumo como objeto teórico relevante ao campo da comunicação vem demarcada pela análise complexa, por leituras plurais e por reflexões que recusam o cartesianismo.

Construir uma agenda educativa na e para as contemporâneas sociedades e culturas do consumo parece fundamental. Propor políticas públicas capazes de atender à pluralidade de fenômenos e aos processos de exclusão e inclusão propiciados pelas lógicas e materialidades do consumo parece imprescindível.

Parte desse desafio e dessa utopia presente está desenhada no esforço reflexivo assumido neste volume.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)