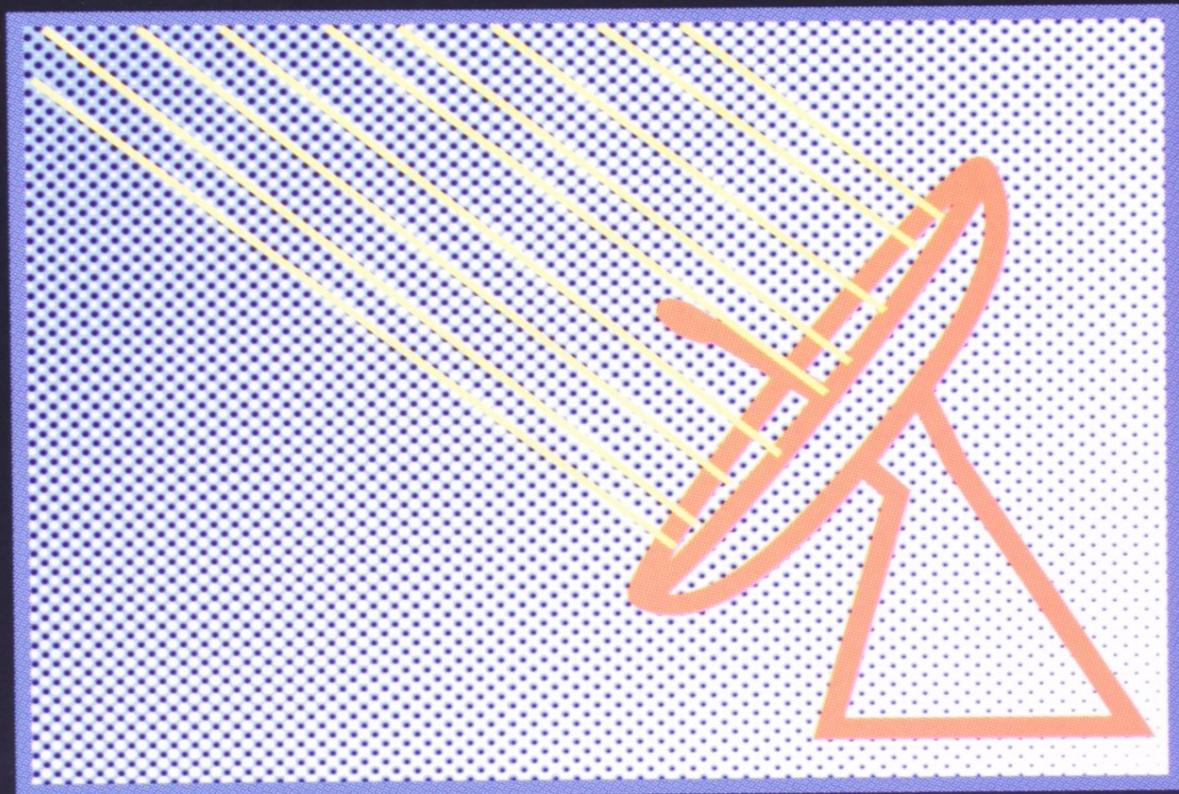


José Marques de Melo



Comunicação
e
Modernidade



Edições Loyola

Resumo de Comunicação e Modernidade

A sociedade brasileira defronta-se, na década de 90, com perspectivas singulares para o exercício da democracia representativa, depois de um longo período marcado pelo autoritarismo político e pela estagnação social.

Durante esse ciclo histórico, verificou-se uma deterioração das estruturas educacionais, particularmente nas instituições universitárias. Debelar a crise que se abate sobre o ensino e a pesquisa, com a expectativa de empurrar o Brasil em direção à modernidade, constitui a tarefa principal dos educadores.

Assim sendo, é preciso começar pela revisão dos modelos hegemônicos de ensino-aprendizagem e renovar as diretrizes pedagógicas que configuram o perfil dos cursos superiores em todo o país. Este livro pretende contribuir para as mutações educativas que os setores organizados da sociedade esperam das lideranças acadêmicas.

Ele reúne artigos e ensaios, escritos nos últimos cinco anos, originalmente publicados em revistas científicas de circulação restrita os lidos em congressos e simpósios da área de comunicação social. (Trecho do prefácio)

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)