



Jonah Berger

CONTÁGIO

Por que as coisas pegam

Jonah Berger
sabe o que faz
uma informação
tornar-se "viral"
mais que
qualquer
um nesse
mundo.

DANIEL GILBERT

*Editor da coleção
"Contágio" da editora
LeYa*

LeYa

Resumo de Contágio. Por que as Coisas Pegam

Entenda os princípios para um marketing viral de sucesso! O que faz algo ser realmente um sucesso de público? Se você respondeu propaganda, pense de novo. Hoje as pessoas não dão mais tanta importância para anúncios, elas escutam opiniões.

Mas por que falamos mais sobre certos produtos e ideias do que outros? Por que algumas histórias e boatos se espalham com mais facilidade? E o que faz um conteúdo on-line tornar-se viral?

Jonah Berger, professor de Marketing de Wharton, passou a última década respondendo essas perguntas. Neste livro, Berger revela a ciência secreta por trás do viral e da transmissão social. O autor apresenta seis princípios básicos que impelem todos os tipos de coisas a se tornarem contagiosas, de bens de consumo e iniciativas políticas a boatos no ambiente de trabalho e vídeos no YouTube.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)