

Data Science para Negócios

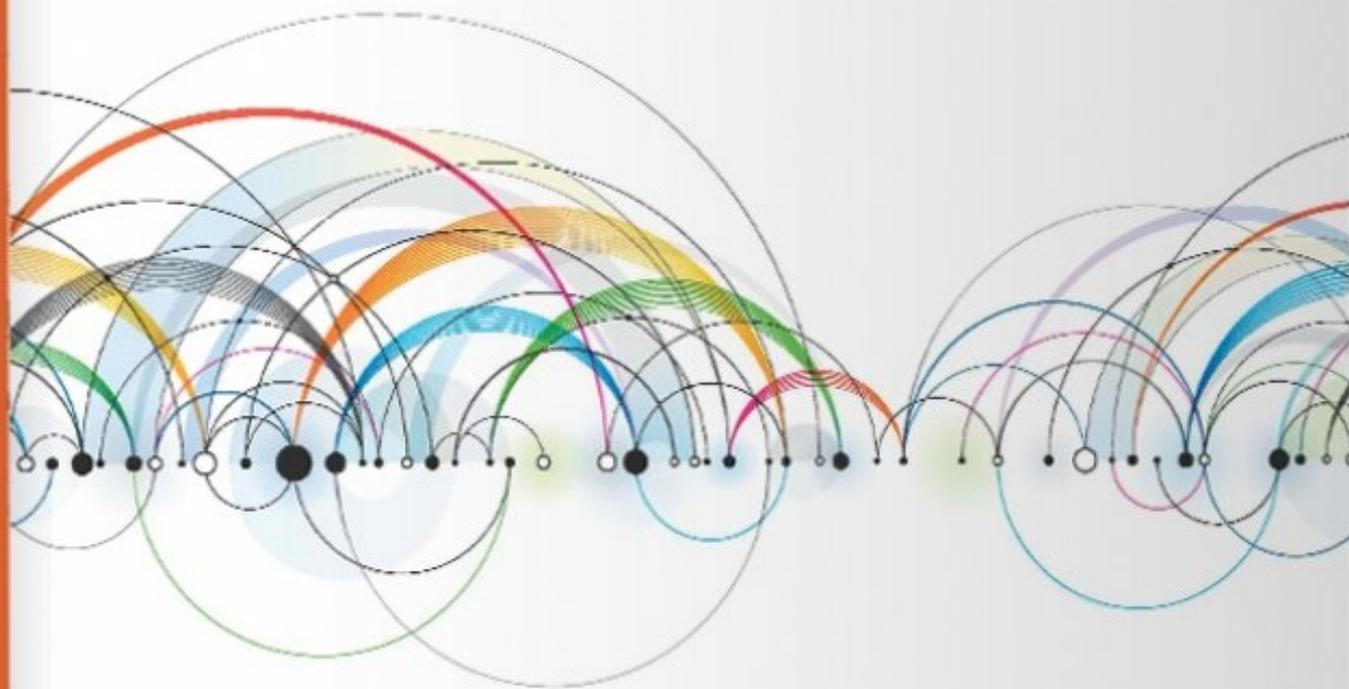
Provost & Fawcett



*“Um recurso de leitura obrigatória para qualquer pessoa decidida a adotar a oportunidade do Big Data.”*  
—Craig Vaughan, Vice-presidente global, SAP

# Data Science *para* Negócios

O que Você Precisa Saber Sobre  
Mineração de Dados e Pensamento  
Analítico de Dados



Foster Provost & Tom Fawcett



ALTA BOOKS  
EDITORA

# Resumo de Data Science Para Negócios. O que Você Precisa Saber Sobre Mineração de Dados e Pensamento Analítico de Dados

Este guia amplo, profundo, porém não muito técnico, apresenta a você os princípios fundamentais do Data Science e orienta-o através do “pensamento analítico” necessário para extrair conhecimento útil e valor de negócios a partir dos dados que você obtém.

Ao aprender os princípios do Data Science, você compreenderá as diversas técnicas de mineração de dados usadas hoje. Mais importante ainda, esses princípios sustentam os processos e as estratégias necessárias para resolver problemas de negócios por meio das técnicas de mineração de dados.

“Este livro vai além da análise de dados para principiantes. É o guia essencial para aqueles (ou todos?) cujas empresas são construídas sobre a onipresença das oportunidades de dados e a nova ordem de tomada de decisão baseada em dados.” — Tom Phillips, CEO Dstillery; ex-diretor do Google Search e Analytics “Os autores, ambos renomados especialistas em Data Science, antes de receber esse nome, escolheram um tópico complexo e o tornaram acessível a todos os níveis.

É o primeiro livro deste tipo com foco em conceitos de Data Science aplicados em problemas práticos de negócios. Está generosamente recheado de exemplos do mundo real que definem problemas familiares e acessíveis no mundo dos negócios: rotatividade de clientes, marketing direcionado, até mesmo análise de uísque!

A obra é única, no sentido de que não é um livro de receita de algoritmos, ao contrário, ajuda o leitor a compreender os conceitos subjacentes por trás do Data Science e, mais importante, como abordar e ser bem-sucedido na resolução de problemas.

Se você está procurando uma visão geral sobre Data Science ou se você é novato no assunto e precisa saber o básico, esta é uma leitura obrigatória.” — Chris Volinsky, Diretor, Pesquisas estatísticas, Vencedor AT&T Labs do Desafio Netflix de US\$ 1 milhão “Os dados são o alicerce das novas ondas de crescimento de produtividade, inovação e visão mais rica do cliente.

Apenas recentemente visto como uma fonte de vantagem competitiva, lidar bem com os dados está rapidamente se tornando um requisito mínimo para entrar no jogo. A profunda experiência aplicada dos autores faz com que esta seja uma leitura obrigatória — uma janela para a estratégia de seu concorrente.” — Alan Murray, Empreendedor serial; Parceiro Coriolis Ventures

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)