

Chico Santa Rita & Fernanda Zuccaro

DE COMO

AÉCIO & MARINA

AJUDARAM A

ELEGER **DILMA**

Resumo de De Como Aécio e Marina Ajudaram a Eleger Dilma

Em mais um livro polêmico, o experiente especialista em marketing político Chico Santa Rita, que trabalhou em mais de 150 campanhas, agora com a parceira da historiadora e cientista política Fernanda Zuccaro, revela que a presidente Dilma Rousseff foi reeleita não pelas qualidades que não possuía, mas pelos erros das campanhas de seus adversários Aécio Neves e Marina Silva.

Com rigor científico e sem nenhuma piedade, eles devastam tais erros, analisam a última campanha presidencial e revelam detalhes de bastidores. Quase quarenta anos depois de seu surgimento, o marketing político, segundo eles, se "desvirtuou", ao vender ilusões, enganar as pessoas e deturpar criminosamente" os fatos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)