ROBERTO MENNA BARRETO

"Deixa eu falar"

ARQUIVOS DE COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE

PROPAGANDA TOTAL UMA ALEMANHA PARA CONSUMO BRASILEIRO CÉREBRO DIREITO X CÉREBRO ESQUERDO: UMA BOBAGEM PSICOLOGISTA MARKETING NÃO EXISTE! O PICHADOR E O UNIVERSO O MURO DE BERLIM COMO ANTIMARKETING E COMUNICAÇÃO COMUNICAÇÃO HOMEM—COMPUTADOR AGÊNCIA DE PROPAGANDA E AS ENGRENAGENS DA HISTÓRIA O FIM DA ARTE POPULAR A ANUNCIAÇÃO E SEUS DRAMAS A SORTE NA HISTÓRIA DO BRASIL A MORTE DO SAPATEIRO MÁGICO ANEXO: O DIA EM QUE QUASE GANHEI O PRÊMIO PELA CRIAÇÃO DO "MELHOR COMERCIAL DO SÉCULO XX"

summus editorial

Resumo de Deixa Eu Falar

Nesta obra, Roberto Menna Barreto nos presenteia com treze deliciosos ensaios sobre cultura, comunicação, criatividade e, claro, propaganda. Valendo-se de anos de experiência em agências, inúmeras viagens pelo mundo, larga vivência como instrutor de empresas e curiosidade intelectual, o autor aborda temas tão diversos como a sorte na história do Brasil, os mitos do Muro de Berlim e o custo social da propaganda, apresentando sempre uma visão inédita e instigadora de cada assunto em foco.

Acesse aqui a versão completa deste livro