

Alice Selles

**DIVULGAÇÃO
DE SERVIÇOS
MÉDICOS:
O QUE TODO MÉDICO
DEVERIA SABER**

DOC
EDITORA

Resumo de Divulgação de Serviços Médicos. O que Todo Médico Deveria Saber

Divulgação de serviços médicos: o que todo médico deveria saber é o mais novo livro de Alice Selles. Este livro vai levar até você os principais conceitos de Marketing, comunicação e suas ferramentas, planejamento, cases entre outros assuntos.

Tudo isso com uma linguagem simples e que vai fazer você compreender sobre este universo dos serviços médicos. Com todo esse conhecimento, a obra quer fazer com que os médicos saibam se comunicar melhor e também fazer com que os pacientes também entendam as mensagens que lhes são passadas.

Para aqueles que desejam divulgar seus serviços de forma ética e eficaz, bem como para aqueles que entendem que o marketing médico, além de relevante e útil para aumentar a credibilidade dos serviços, é também uma excelente ferramenta para aumentar a adesão dos pacientes aos aconselhamentos médicos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)