

ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

QUANDO VALE A PENA SER VERDE?



RENATO J. ORSATO

Resumo de Estratégias de Sustentabilidade. Quanto Vale a Pena Ser Verde?

Com uma abordagem realista e sistêmica, e uma escrita agradável de ler, Renato J. Orsato, no livro *Estratégias de Sustentabilidade: Quando vale a pena ser verde?*, permite que a sustentabilidade seja compreendida em seus três eixos: econômico, ambiental e social.

O autor, articulando teoria e prática, esmiúça os elementos envolvidos na formação e avaliação das estratégias empresariais de sustentabilidade, auxiliando executivos e administradores a priorizarem ecoinvestimentos, e transformá-los em fontes de vantagens competitivas em novos espaços de mercado.

Dividido em três partes: Fundamentos, Ambientalismo Competitivo e Além da Concorrência, o livro, que tem um conteúdo apoiado em sólido fundamento acadêmico, trata o tema de forma global, apresentando a interpretação do autor sobre a realidade do mercado, e evidenciando sua experiência profissional estrangeira.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)