COLEÇÃO CULTURA E CONSUMO COORDENAÇÃO: EVERARDO ROCHA

JUVENTUDE E CONSUMO

um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea

Everardo Rocha
Cláudia Pereira

Mauad X

Resumo de Juventude E Consumo

O que o leitor encontra aqui é um estudo criativo articulando consumo tecnologias gadgets e seus usos. Estudo que se junta aos esforços de desnaturalização ou como dizem os autores desbiologização - da categoria de jovem buscando ao mesmo tempo entender o papel da mídia e das tecnologias no processo de juvenilização da cultura.

Turner e McLuhan Mary Douglas e Bourdieu Van Gennep e Ariès tanto quanto noções como liminaridade ritos de passagem mediações - a nata de autores e conceitos da Antropologia clássica - são aqui requisitados em diálogo com outras perspectivas para refletirmos sobre bens tais como celulares e iPods (...)Simone Pereira de Sá Professora no Departamento de Estudos Culturais e Mídia e no Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFF.

Acesse aqui a versão completa deste livro