

Marketing Business to Business

É fazer ou morrer

Coordenação

Julio César Tarquino Moreira
Roberto Oliveira Neto


MANSON
Books



Resumo de Marketing. Business to Business. É Fazer ou Morrer

Escrito por profissionais especializados em áreas distintas, este livro parte do princípio de que nunca o marketing foi tão necessário nem tão comentado. Existe um processo de confusão e complexidade neste momento.

Empresas de diversos portes confundem marketing com vendas e apostam tudo em campanhas publicitárias maravilhosas. Resgatar alguns conceitos e, fundamentalmente, apresentar alternativas e ferramentas para desenvolver o marketing em seus elementos, considerando-o uma forma de pensar e gerir um negócio, é um dos objetivos deste livro.

Seus textos servem como um alerta para a necessidade de profissionalizar cada vez mais o relacionamento do mercado. Com um estilo sempre direto, esses profissionais mostram como o mercado exige o fazer bem-feito, que é uma questão de sobrevivência nos dias de hoje.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)