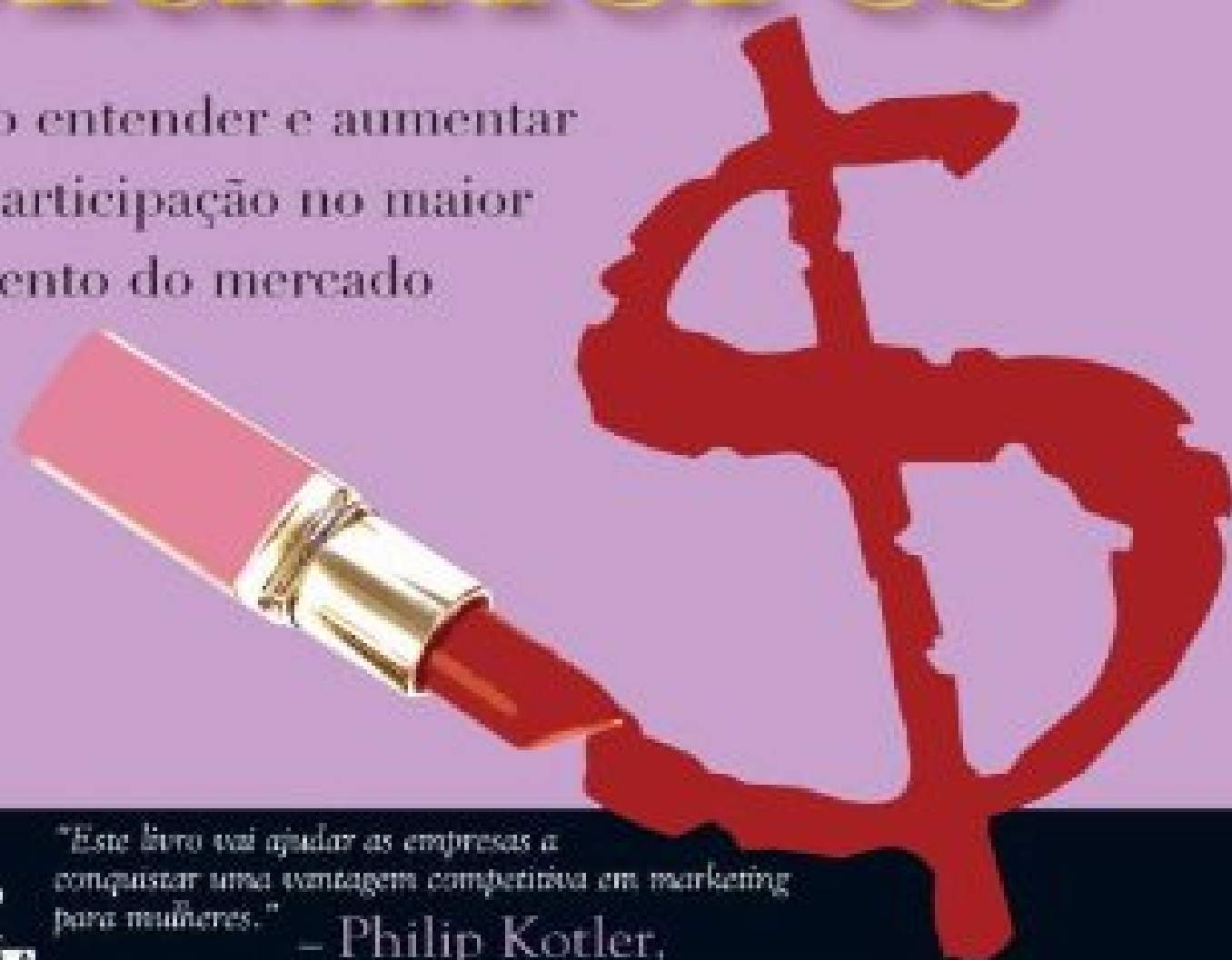


Martha Barletta

Marketing *para* Mulheres

Como entender e aumentar
sua participação no maior
segmento do mercado




CAMPUS

"Este livro vai ajudar as empresas a
conquistar uma vantagem competitiva em marketing
para mulheres."

– Philip Kotler,

autor de OS 10 PECADOS MORTAIS DO MARKETING

Resumo de Marketing Para Mulheres

Neste livro a autora apresenta um apaixonante estudo de caso destacando por que profissionais de marketing originários tanto de pequenos negócios quanto de grandes empresas deveriam alocar dólares reais e atenção irrestrita ao maior mercado inexplora

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)