



Luciane Lucas
organizadora

MEDIA TRAINING



Como agregar valor ao negócio
melhorando a relação com a imprensa

Resumo de Media Training

Tomando por base a realidade do mercado, a obra traz aos gestores e executivos informações práticas sobre como lidar com a mídia no cotidiano. Escrito por profissionais renomados, mostra como agir em entrevistas, conduzir coletivas e lidar com a imprensa em situações de crise, explicitando as vantagens de uma política de comunicação permanente com a mídia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)