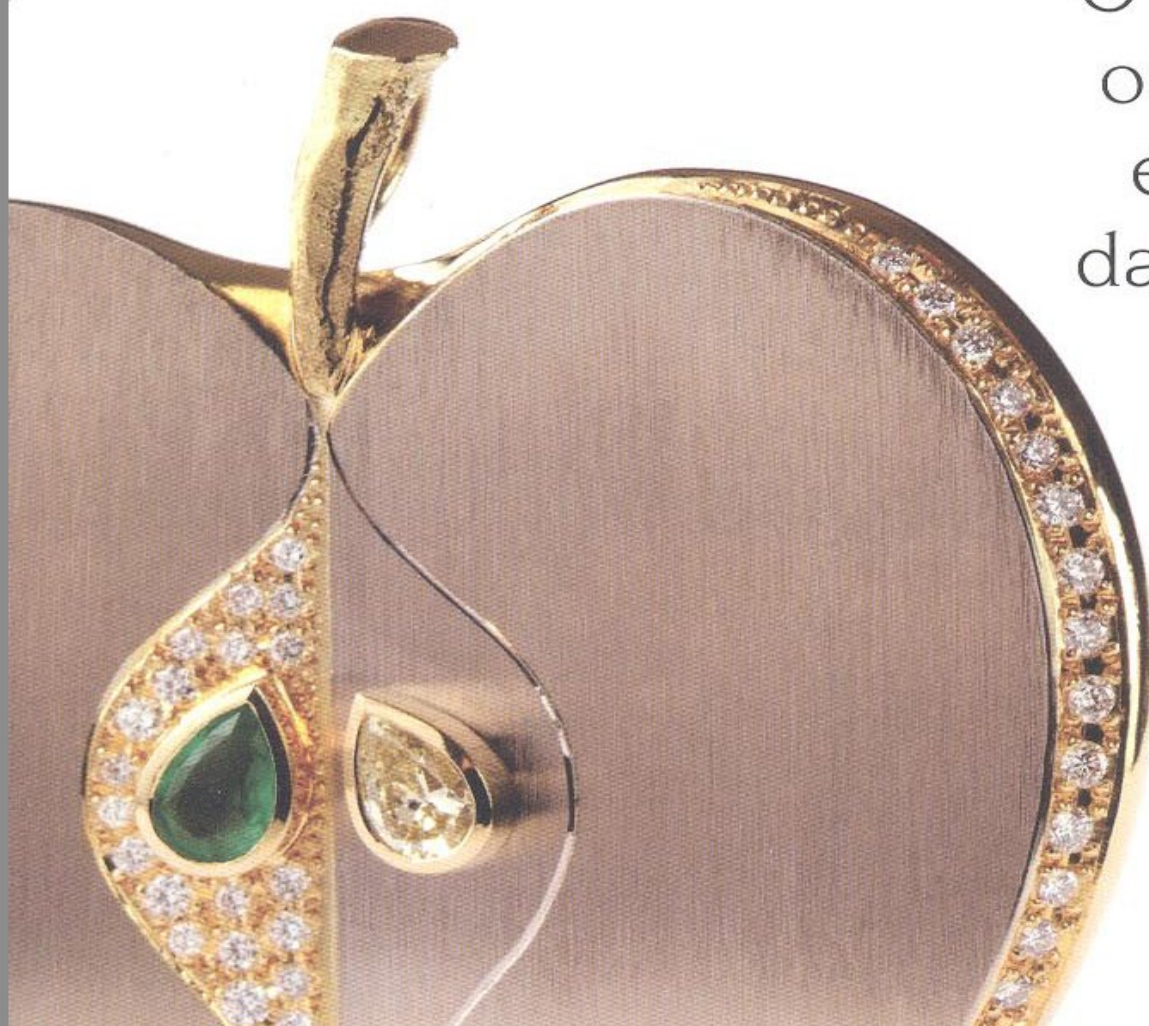


MARK TUNGATE

MUNDO DO LUXO

O passado,
o presente
e o futuro
das marcas
de luxo



Resumo de Mundo do Luxo. O Passado, o Presente e o Futuro das Marcas de Luxo

O termo “luxo” quase perdeu seu significado após uma infinidade de mercadorias aspirantes ao título de luxuosas se apoderarem dele. Mas o que é realmente o luxo? Quais são as marcas genuinamente luxuosas?

Quem são os seus consumidores, e como essas marcas atraem e retêm esses consumidores? Acima de tudo, qual o futuro da indústria do luxo, agora que a extravagância saiu de moda?

Dinâmico, interessante e repleto de entrevistas exclusivas, o livro Mundo do Luxo leva o leitor a viajar pelo universo do luxo, mostrando os bastidores das empresas mais sofisticadas e seu funcionamento.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)