

# O DINHEIRO E AS PALAVRAS

ANDRÉ SCHIFFRIN

O FUTURO DO MERCADO EDITORIAL  
EM UM LIVRO INDISPENSÁVEL  
SOBRE ECONOMIA E INFORMAÇÃO

BEÏ

## Resumo de O Dinheiro e as Palavras

Como deve ser a atuação de publishers, escritores, jornalistas e demais profissionais? O autor André Schiffrin procura responder a essa pergunta em 'O Dinheiro e As Palavras'. O relato de Schiffrin procura unir sua experiência pessoal como editor, e depois fundador da Editora New Press, a uma pesquisa realizada em diversos países como Estados Unidos, Japão, França e Noruega.

O efeito das corporações sobre o mercado editorial, o papel desempenhado pela fusão de empresas de mídia sobre o jornalismo e a dificuldade de sobrevivência das livrarias independentes são alguns dos assuntos em debate nesta obra.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)