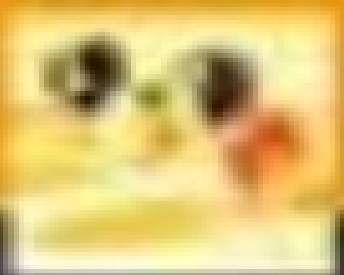


© 2000
The McGraw-Hill Companies

McGraw-Hill
Higher Education



Resumo de O Habitus Na Comunicação

Este livro trata do habitus profissional a matriz comum das práticas de todos os agentes que vivem e viveram nas mesmas condições sociais de existência profissional. Segundo o autor graças a estas disposições comuns decorrentes de uma percepção comum de mundo socialmente forjada (generalidade perceptiva) e interiorizadas ao longo de trajetórias no mesmo universo cada profissional obedecendo ao seu 'gosto pessoal' concorda sem saber ou perceber com muitos outros levados a agir em condições análogas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)