Paulo Nassar / Rubens Figueiredo

O QUE É
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Coleção PRIMEIROS PASSOS 297

editora brasiliense

Resumo de O que É Comunicação Empresarial - Volume 297. Coleção Primeiros Passos

As empresas brasileiras estão sendo submetidas a desafios inéditos que colocam em xeque seus processos de trabalho e suas estruturas. Este livro mostra como o diálogo correto e permanente com os diferentes públicos (consumidor, comunidade, trabalhado res, sindicatos, governo, etc.) tornou-se, para empresas, tão importante quanto um novo produto, uma nova fábrica ou a conquista de novos mercados.

Acesse aqui a versão completa deste livro