

O Valor Econômico da Informação nas Relações de Consumo

Karla Cristina da Costa e Silva Matos

2012

Resumo de O Valor Economico Da Informação Nas Relações De Consumo

A presente obra traz uma abordagem sobre a Economia da Informação mostrando ao leitor que a atual sociedade apresenta-se como uma nova era de desenvolvimento em que na aquisição o processamento e a transmissão de dados que conduzem à criação de conhecimento desempenham um papel de relevante importância para a economia e a produção de riquezas.

A maior manipulação de informações por parte dos coletores de dados decorreu do uso de novas tecnologias e da habitualidade dos consumidores para se comunicarem através de computadores e aparelhos eletrônicos.

Para demonstrar como ocorrem as novas relações de consumo a autora apresenta temas como a confiança nas relações da internet o mercado de busca do Google o valor econômico da informação nas relações o direito do consumidor o direito de transmitir e criar informação no Youtube o valor da informação nas redes sociais além de destacar os atores dos canais de comunicação de rede e a identidade virtual.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)