

Por que design é linguagem?

Frederico Braida
Vera Lúcia Nojima



FAPERJ
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro
e Promotora dos Estudos do Rio de Janeiro



**RIO
BOOKS**

Resumo de Por que Design É Linguagem?

A importância do objetivo deste livro centra-se no Entendimento do viés interdisciplinar do Design. É preciso percebê-lo como uma oportunidade para a (re)visita a paradigmas e para a proposição de alternativas que tragam apportes teóricos para a projeção.

É preciso entendê-lo, fundamentalmente, como sustentado no conceito de signo como adaptável e cambiante e, em consequência, as interações por ele disparadas não como prioridade do um ou do outro, mas como constituídas em eventos comunicativos circunscritos na ideologia e inscritos na novidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)