

NINA DiSESA

ARTIST, INFLUENCER, AÇÓRIAS DE PUBLICIDADE DO MUNDO



SEDUZINDO O CLUBE DO BOLINHA

TÁTICAS NUNCA ANTES REVELADAS DE UMA MULHER DE SUCESSO

)(Academia

Resumo de Seduzindo o Clube do Bolinha

Eleita pela revista Fortune uma das cinquenta mulheres mais poderosas do mundo dos negócios, Nina DiSesa revela neste livro – misto de biografia e guia de liderança – como chegou lá.

Por quase 30 anos, trabalhou “infiltrada” no clube do bolinha da publicidade. Até que virou o jogo e se tornou a primeira diretora de criação da McCann Erickson, uma das maiores agências de publicidade do mundo.

Como se fosse pouco, anos depois, assumiu como chairman e entrou para a história como a primeira mulher a chegar ao cargo máximo. Sua postura, reações e comportamentos durante a criação e apresentação de grandes campanhas publicitárias a clientes explicam o sucesso alcançado e, de quebra, dão ao leitor a chance de conhecer os bastidores de campanhas famosas como a da MasterCard (“Não tem preço”).

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)