

Teorias da comunicação em

# Jornalismo

Reflexões sobre a mídia.

Clóvis de Barros Filho,

Felipe Tavares Paes Lopes e Luiz Peres - Neto

Magaly Prado (org.)



Editora  
**Saraiva**

[www.saraivauni.com.br](http://www.saraivauni.com.br)

# Resumo de Teoria da Comunicação em Jornalismo

Trata-se de um livro introdutório sobre os meios de comunicação de massa. Uma introdução em três partes. Num primeiro momento, abordamos a relação entre mídia e sociedade, destacando que uma age sobre a outra.

Na segunda parte, abordamos a relação entre mídia e dominação. Aqui, propomos que os meios de comunicação estabelecem e sustentam relações de dominação; conferem visibilidade a determinadas pessoas, temas e problemas sociais em detrimento de outros; mobilizam sentidos que alimentam ideologias.

Na terceira e última parte, enfocamos a relação entre mídia e identidade; analisamos tanto a identidade dos profissionais da comunicação, mas especificamente a de publicitários, quanto a dos consumidores das mensagens midiáticas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)