

Christian Nielsen

Turismo e Mídia

*O papel da comunicação
na atividade turística*



INTERTU

Resumo de Turismo e Mídia. O Papel da Comunicação na Atividade Turística

A fascinante relação entre turismo e mídia a partir de três abordagens: a primeira examina a teoria básica de turismo e de mídia; a segunda analisa detalhadamente de que maneira a mídia impacta as decisões dos turistas e a última apresenta três interessantes estudos de caso - terrorismo, os Jogos Olímpicos e as decisões do turista em face de uma cobertura de mídia negativa.

O valor educacional deste livro é reforçado por exercícios a serem feitos em grupo, numerosos exemplos da vida real, conselhos práticos e um rico material ilustrativo. Christian Nielsen, o autor, tem grande experiência acadêmica e comercial tanto em turismo quanto em mídia e utiliza seus conhecimentos para mostrar a inter-relação existente entre estas poderosas indústrias na dimensão do lazer em nossa sociedade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)