



102 REGRAS PARA SER UM PROFISSIONAL DE SUCESSO

TOM MARKERT



Resumo de 102 Regras Para Ser Um Profissional De Sucesso

Em 102 regras para ser um profissional de sucesso, Tom Markert utiliza seus mais de vinte anos de experiência em multinacionais como Procter & Gamble, Citicorp e ACNielsen para apresentar uma coleção de regras que vão fazer uma diferença gritante na rapidez com que você sobe a ladeira corporativa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)