A BÍBLIA DA MÍDIA SOCIAL

LON SAFKO

DAVID K. BRAKE

TÁTICAS, FERRAMENTAS E ESTRATÉGIAS PARA CONSTRUIR E TRANSFORMAR NEGÓCIOS

Blucher

Resumo de A Bíblia da Mídia Social

Saiba como criar ou transformar seu negócio usando a mídia social, de modo que clientes, funcionários e consumidores em potencial se conectem, colaborem e incrementem produtos, serviços e o próprio modo de fazer negócios: Conheça as ferramentas e os aplicativos que formam esse universo em constante mutação da mídia social.

- Valorize sua empresa e sua marca, aproveitando as novas formas de comunicação, colaboração, educação e entretenimento. - Aprenda quais as táticas de mídia social mais indicadas para seus clientes e funcionários.

- Descubra como aproveitar ao máximo as redes sociais - Facebook, MySpace, YouTube, Twitter, blogs, podcasts e centenas de outras. - Crie e aplique estratégias de mídia social para tornar sua empresa mais competitiva no cenário atual.

A Bíblia da Mídia Social apresenta mais de 100 ferramentas e aplicativos, e traz também exercícios e métodos de avaliação que ensinam como realizar uma auditoria de mídia social na sua empresa, em concorrentes e seus clientes - tudo isso para criar a estratégia perfeita para seu negócio.

Uma obra que vai dar o que teclar.

Acesse aqui a versão completa deste livro