

a evolução do texto

PUBLICITÁRIO

8ª edição

JOÃO ANZANELLO CARRASCOZA

APRESENTAÇÃO LUIZ CELSO DE PIRATININGA

utura

Resumo de A Evolução do Texto

Neste livro, através de análise de quase uma centena de anúncios pinçados da mídia impressa brasileira desde o século XIX, o autor realiza um estudo minucioso do texto publicitário e de tudo que se relaciona ao seu código linguístico, traçando ainda um paralelo entre as associações semânticas encontradas na literatura e as estruturas presentes na construção do texto publicitário.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)