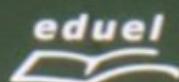


A **G**estão de
Design
como Estratégia
Organizacional

2ª edição

Rosane Fonseca de F. Martins
Eugenio Andrés Díaz Merino



Resumo de A Gestão De Design Com Estratégia Organizacional

Gestão de Design é a organização e a coordenação das atividades de Design baseadas nos objetivos definidos da empresa. É um recurso para aumentar sua eficiência manter-se competitiva inovar e diferenciar seus produtos.

O Design atua como: ferramenta competitiva e estratégica; aspecto de inserção de atributos estéticos qualidade e valor...

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)