"O melhor livro que li no ano passado. Phil é... um contador de histórias talentoso."

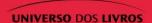
— Warren Buffett

AMARCA DA UITORIA

PARA JOVENS EMPREENDEDORES

A AUTOBIOGRAFIA
DO CRIADOR DA NIKE

CONTROLL





Resumo de A Marca da Vitória - a Autobiografia do Criador da Nike Para Jovens Empreendedores

"apenas siga em frente. Não pare. Nem pense em parar até chegar lá, e não pense muito onde fica esse 'lá'. O que quer que aconteça, apenas não pare." – phil knight seguindo esse conselho precioso que deu a si mesmo, phil knight se transformou de um jovem em dúvida sobre seu futuro – mas com uma ideia genial – em criador de uma das marcas mais conhecidas e bem-sucedidas do mundo: a nike.

Nesta edição do best-seller do the new york times feita especialmente para jovens empreendedores, ele conta sua trajetória, detalhando sua vida antes da criação da empresa — os anos vitoriosos como atleta na faculdade, as dúvidas sobre qual caminho profissional seguir e a viagem ao redor do mundo que fez antes de colocar a ideia em prática — e o processo de criação em si, com detalhes sobre os percalços do caminho, a escolha do nome e a criação do icônico logotipo.

Repleto de sabedoria, verdade e humor, esta é uma história inspiradora de determinação e quebra de paradigmas sobre um jovem que queria deixar sua marca no mundo, e conseguiu.

Acesse aqui a versão completa deste livro