



A PRODUÇÃO DE UM

LIVRO INDEPENDENTE

INDIE PUBLISHING

Um guia para autores,
artistas e designers

edição por Ellen Lupton



A practical
reference
book about
design and
publishing
for
independent
publishers



Resumo de A Produção de Um Livro Independente

Este guia prático é dirigido a pessoas com qualquer história de vida, que queiram criar e distribuir seu próprio conteúdo, desde projetos pessoais que usam técnicas tradicionais para fazer livros até grandes iniciativas que empregam métodos de impressão industrial.

Os autores tratam de aspectos comerciais da publicação independente, desde como obter um ISBN (e por que você poderá precisar de um) até usar serviços de distribuição on-line e tecnologias de impressão digital.

Eles também exploram princípios visuais do design, levando o leitor passo a passo pelo processo de planejamento e produção de um livro que seja pessoal ou profissional, descompromissado ou detalhista.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)