A PROPAGANDA BRASILEIRA DEPOIS DE

WASHINGTON OLIVETTO

JOÃO RENHA

EDITORA PUC RIO
LEYA

Resumo de A Propaganda Brasileira Depois de Washington Olivetto

As melhores campanhas do grande gênio da publicidade brasileira em livro! Difícil imaginar quem não tenha assistido aos inesquecíveis comerciais do garoto-propaganda das mil e uma utilidades e não tenha se perguntado: quem teve essa ideia genial?

Esse alguém tem as sacadas mais marcantes da propaganda brasileira e seu nome é Washington Olivetto. “A propaganda brasileira depois de Washington Olivetto”, do redator publicitário e professor de comunicação João Renha, retoma a carreira deste brilhante profissional.

O autor realiza um minucioso estudo das campanhas de Olivetto, analisando desde os verbos e adjetivos empregados com mais frequência, até o número de vezes em que uma determinada palavra aparece nos anúncios e filmes criados por ele.

Mais do que analisar o que foi produzido por este gênio, esta obra explora de forma pioneira como as histórias do “primeiro sutiã”, do “garoto-propaganda das mil e uma utilidades” e de tantas outras campanhas de sucesso foram criadas, para descobrir se existe ou não uma fórmula para desenvolver peças publicitárias de sucesso.

Acesse aqui a versão completa deste livro