

ADMINISTRAÇÃO
FINANCEIRA
NAS EMPRESAS
DE PEQUENO PORTE

ALBERTO BORGES MATIAS
FÁBIO LOPES JÚNIOR



Resumo de Administração Financeira nas Empresas de Pequeno Porte

Segundo dados do IBGE, a maioria dos estabelecimentos industriais, comerciais e prestadores de serviços no Brasil é formada por micro e pequenas empresas, além das atividades dos pequenos e médios empreendimentos corresponderem a cerca de 40% do Produto Interno Bruto (PIB).

Diante disso, a bibliografia sobre esse assunto ainda é insuficiente, pois os livros e as universidades, em sua maioria, estão completamente voltados para as médias e grandes empresas. Esta obra tem por objetivo mostrar a importância das pequenas empresas para a economia nacional, fornecendo dados e características das empresas de pequeno porte, identificando como elas administram sua área financeira e fornecendo ferramentas e metodologias para uma administração mais profissional.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)