

ANÁLISE DE CUSTOS E PREÇOS DE VENDA

ENFASE EM APLICAÇÕES
E CASOS NACIONAIS

Rodney Wernke



Editora
Saraiva

www.saraiva.com.br

Resumo de Análise de Custos e Preços de Vendas

O livro tem a finalidade de contribuir para o entendimento dos principais conceitos e ferramentas gerenciais aplicáveis à análise de custos e preços de venda de empresas brasileiras. Os capítulos contêm diversos exemplos numéricos, exercícios de fixação (com respectivas resoluções disponibilizadas em planilhas Excel) e estudos de casos nacionais, apresentados de forma didática e detalhada.

Dividido em quatro partes, traz como temas as principais definições e classificações relacionadas à gestão de custos e preços, os métodos de custeio de maior destaque no ambiente empresarial atual (ABC, UEP, Absorção e Custeio Direto), a análise custo/volume/lucro e seus desdobramentos, e a gestão de custos de compra e dos preços de venda (custos de compra e preços de venda a valor presente, preços de venda a prazo e a influência dos prazos de estocagem, recebimento e pagamento no resultado das vendas).

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)