Arquitetura e Mercado Imobiliário

Heliana Comin Vargas
Cristina Pereira de Araujo
(orgs.)

Eliane Monetti
Fernando Garrefa
Horacio Calligaris Galvanese
João F. P. Meyer
Manoela Rossinetti Rufinoni

Manole

Resumo de Arquitetura e Mercado Imobiliário

Este livro analisa a relação entre mercado imobiliário e arquitetura, abordando os principais aspectos que permeiam tal ligação, como os interesses envolvidos e seus principais protagonistas; as ideologias norteadoras da produção e da crítica arquitetônica; o surgimento das novas tipologias arquitetônicas, sua motivação, absorção e reprodução; e o contexto socioeconômico e cultural que construiu cada momento.

Também aborda a produção imobiliária para os diversos usos urbanos, onde será possível conhecer: as conjunturas internacionais e locais indutoras de tais processos; os principais agentes envolvidos e seus interesses; as demandas dos principais clientes e suas premissas para os projetos; a influência dos movimentos arquitetônicos internacionais; as tentativas de reservas de mercado; o aparato jurídico e institucional; dentre outros condicionantes, fornecendo elementos para a análise e a crítica dos processos antigos e atuais.

Tendo como referência o panorama internacional, a ênfase dos capítulos estará voltada para o contexto brasileiro. A obra, ao reunir uma ampla bibliografia consultada e analisada, muitas vezes dispersa e segmentada por períodos, setores e áreas de conhecimento, torna-se imprescindível aos estudantes, professores e profissionais dessas áreas.

Acesse aqui a versão completa deste livro