
"Não posso imaginar alguém mais qualificado que traga algo espetacular e explosivo
ao século XXI, que Tamar Weinberg."
— Dave McClure, 500kats

AS NOVAS REGRAS DA COMUNIDADE: MARKETING NA MÍDIA SOCIAL

Resumo de As Novas Regras Da Comunidade. Marketing Na Midia Social

Independentemente de você ter feito marketing tradicional on-line ou nenhum outro tipo, mergulhar nesse território desconhecido é um desafio. para entender os conceitos básicos de 'marketing de mídia social', vamos decompor a terminologia.

a ideia por trás do marketing de mídia social é alavancar o 'social' por meio de suas 'mídias' (comunicação e ferramentas), a fim de 'comercializar' com seus clientes. Marketing de Mídia Social é mais que um chavão.

é um estilo de vida e um meio de sobrevivência na internet de hoje. considerando que a internet do passado era mais sobre 'eu, eu mesmo e eu', os últimos anos trouxeram mudanças substanciais: nossas interações on-line estão agora mais sociais.

nossas compras de produtos são frequentemente induzidas pelos comentários. nós gostamos de ler histórias interessantes compartilhadas por nossos amigos e colegas. temos visto o surgimento de comunidades on-line nas quais indivíduos com históricos ou interesses similares podem conectar-se uns aos outros.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)