José Luiz dos Santos
Paulo Schmidt
Luciane Alves Fernandes

Avaliação de Empresas

Foco nos Modelos a Valores de Entrada e de Saída

Teoria e Prática

atlas

Resumo de Avaliação de Empresas. Foco nos Modelos a Valores de Entrada e de Saída, Teoria e Prática

A principal característica da mundialização da Economia é a amplitude de possibilidades de articulação dos mercados, possibilitando a existência de um único mercado gigantesco. Essa condição, somada à tecnologia da informação e das telecomunicações, trouxe à tona a necessidade de mensurar adequadamente os ativos.

Isso porque a nova economia proporcionou aumento significativo das operações de fusões, cisões e incorporações, em que é necessário avaliar o valor das empresas envolvidas nessas operações a fim de verificar seus valores justos.

Um dos mais expressivos desafios dos profissionais da área, particularmente os da contabilidade e de Finanças, decorre do fato de que, nesse novo ambiente, as empresas captam recursos por todo o mundo, isto é, onde eles são menos onerosos, e investem nos países que oferecem as melhores oportunidades ou perspectivas mais promissoras.

Nesse contexto é imprescindível avaliar corretamente o valor dos ativos, especialmente as empresas, que são consideradas o mais complexo ativo. Essa visão panorâmica do assunto está retratada neste livro, que apresenta os principais aspectos teóricos relacionados aos modelos de avaliação de empresas a valores de saída e de entrada, bem como quando esses modelos devem ser utilizados.

Acesse aqui a versão completa deste livro