

AValiação de EMPRESAS

CÁLCULO E INTERPRETAÇÃO
DO VALOR DAS EMPRESAS

Um Guia Prático



Abordagem teórico-prática com foco em:

Análise de Balanços, Projeção de Demonstrações Financeiras, Value Drivers, Modelagem dos Fluxos de Caixa Descontados, Custo de Capital, Beta, Goodwill, EVA®, MVA®, Valor Residual, VPL, TIR, Payback, Opções Reais e Estudos de Casos

José Odálio dos Santos

Resumo de Avaliação De Empresas. Um Guia Prático

Procedimento indispensável para conhecer de que forma o mercado está avaliando a capacidade futura da empresa de gerar fluxos de caixa que lhe possibilitem receber taxas de retorno acima do custo de oportunidade o tema da avaliação de empresas tem crescido em importância num cenário globalizado e cada vez mais competitivo e despertado interesse nas áreas acadêmica e empresarial.

Por parte de investidores pelo que representa em termos de orientação em suas estratégias de compra e venda de ativos e por parte de proprietários de negócios já que a valorização do preço de mercado da empresa está diretamente relacionada à maximização da riqueza dos proprietários. A valorização de mercado da empresa uma das principais metas da administração financeira tem se mostrado diretamente vinculada ao risco de sua atividade operacional situação financeira idoneidade e expectativas quanto ao comportamento dos fundamentos do mercado (inflação taxas de juros câmbio etc.). Ao explicitar a inter-relação entre essas variáveis a obra aborda detalhadamente metodologias e procedimentos para calcular o valor de mercado das empresas concentrando-se predominantemente na análise qualitativa do negócio focada na composição e desempenho da administração carteira de produtos/serviços carteira de clientes carteira de fornecedores concorrência fundamentos de mercado etc.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)