

**Michael D. Hutt  
Thomas W. Speh**

# **B2B**

**Gestão de  
Marketing  
em Mercados  
Industriais  
e Organizacionais**

**7ª Edição**



# Resumo de B2B. Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais

Trata da forma completa e atual do marketing business-to-business (B2B), abrangendo os mais recentes avanços em análise de mercado, gerenciamento do relacionamento, gerenciamento da cadeia de suprimentos, estratégia de marketing e comércio eletrônico.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)