

Julio Costi
Bonitinha
ou
Ordinária.

*Em propaganda não há meio-termo:
é Cute ou Corny.*

*Memórias que ensinam como
fazer propaganda criativa*

Resumo de Bonitinha Ou Ordinária. Em Propaganda Não Há Meio-Termo

Memórias que ensinam como fazer propaganda criativa Biografia profissional de um dos maiores nomes da propaganda brasileira de todos os tempos. Através de relatos e cases o autor narra parte da história da propaganda no Brasil.

Se você está lendo este texto é porque se interessa por propaganda. O que você vai encontrar aqui dentro são muitas histórias do mundo da propaganda algumas cheias de glamour outra sem - mas todas elas vividas e lembradas por um dos grandes publicitários brasileiros.

(Alguns exageram e dizem que Julio é o maior. . .) Além de descrever uma vida interessante cheia de curiosidades humor algumas tristezas "Bonitinha ou Ordinária" também ensina: a criar e fornece os exemplos de propaganda superior a buscar estratégia adequada e como criar campanhas de propaganda partindo do zero.

Talento é por sua conta. A carreira de Julio Cosi começou em 1947. Ele formou-se em direito mas nunca teve alma para advogado; sempre amou a propaganda e o marketing.

Foi aluno da primeira turma da então Escola de Propaganda do Museu de Arte de São Paulo hoje ESPM. O Julio escreve bem e conta em detalhes como eram as coisas.

O livro tem humor bem dosado e também mostra como ele e seus companheiros sempre se rebelaram contra a propaganda sem graça (e sem impacto).

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)