Brandwashed

O LADO OCULTO DO MARKETING

CONTROLAMOS O QUE COMPRAMOS OU SÃO AS EMPRESAS QUE ESCOLHEM POR NÓS?

Martin Lindstrom

PREFÁCIO: JAIME TROIANO

HSM Editora

Resumo de Brandwashed

O novo livro do autor do best-seller internacional, A Lógica do Consumo apresenta uma nova visão sobre como os gigantes globais trabalham para controlar e escolher o que consumidores compram.Martin Lindstrom, o visionário do marketing, esteve na linha de frente da guerra das marcas por mais de vinte anos.

Nessa obra, ele desvenda os segredos dessa guerra, revelando tudo o que testemunhou a portas fechadas, expondo pela primeira vez todos os truques psicológicos e todas as armadilhas que as empresas criam para aumentar as vendas.Entre vários segredos, Lindstrom revela:- Novas descobertas que mostram como os anunciantes e os profissionais do marketing focam crianças cada vez mais novas – quando elas ainda estão no útero!- Os resultados de uma pesquisa feita com imagens de ressonância magnética que indicam o que os homens heterossexuais pensam quando veem propagandas sexualmente provocantes (uma pista: eles não pensam em suas namoradas).- Como profissionais do marketing incentivam o pânico dos consumidores e lucram com a paranoia das pessoas em casos de pandemias, catástrofes climáticas e contaminação alimentar.- A primeira evidência neurocientífica que prova que somos todos viciados em nossos iPhones e Blackberry's (e a chocante realidade do vício em telefones celulares, mais difícil de abandonar que o vício em drogas e álcool).- Como empresas de todos os tipos espionam nossas pegadas digitais para descobrir os mais íntimos detalhes de nossa vida particular, para depois usar as informações obtidas para nos enviar anúncios e ofertas feitas "sob medida" para o nosso perfil psicológico.- O que uma experiência de marketing, realizada especificamente para esse livro, durante 3 meses, revela sobre o mais secreto persuasor de todos.Comentários sobre o livro:"Pais de filhos pequenos que lerem este livro ficarão horrorizados.

Profissionais espertos da área de marketing anotarão várias dicas

Acesse aqui a versão completa deste livro