JOSÉ CELSO CONTADOR

Campos e armas da competição

Novo modelo de estratégia

Saint Paul Editora

Resumo de Campos e Armas da Competição. Novo Modelo de Estratégia

Propõe um modelo que explica porque uma empresa é mais competitiva que outra. Analisa as formas de competição e traça um diagnóstico das deficiências competitivas e das estratégias de competição.

Acesse aqui a versão completa deste livro