

Bert Rosenbloom

CANAIS DE MARKETING

UMA VISÃO GERENCIAL



TRADUÇÃO DA 8ª EDIÇÃO NORTE-AMERICANA

Resumo de Canais de Marketing

Esta obra trata de forma atualizada e abrangente os desafios de se lidar com múltiplos canais de distribuição e de estabelecer modelos de negócios sustentáveis. Com uma linguagem clara, concisa e instigante, o texto tem como objetivo focar o gerenciamento e dar um panorama das tomadas de decisões nos canais de marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)