



CARLOS
MOTTA
E A VIDA

BEÏ

Resumo de Carlos Motta e a Vida

Com concepção e projeto de Paulo Lima (publisher da Trip Editora) e Rafic Farah (arquiteto e designer), Carlos Motta e a vida percorre o caminho que une vida e obra de seu protagonista – sem ser um catálogo de suas peças nem tampouco sua biografia.

A publicação espelha a convicção de Motta de que todos os elementos de sua vida se complementam e se alimentam mutuamente, de maneira indissociável: a família, os amigos, o surfe e o trabalho.

No livro, a história de Carlos Motta e a sua concepção do trabalho criativo são apresentadas a partir das entrevistas concedidas por ele a Adélia Borges (jornalista e curadora), Alfredo Pimenta (arquiteto) e Paulo Lima, combinadas a depoimentos de clientes, amigos e parentes.

Toda essa rede de ideias e declarações se articula de forma coloquial e espontânea, como se o livro recuperasse um só longo bate-papo. Gilberto Dimenstein, José Zaragoza, Paulo Mendes da Rocha, Sérgio Rodrigues e Walter Salles são alguns dos entrevistados que deixam no livro seu depoimento sobre Carlos Motta.

Ao longo de três décadas, o nome de Carlos Motta se estabeleceu no mundo do desenho industrial e da arquitetura como uma marca muito particular, que tem por características principais o uso da madeira e a preocupação com a responsabilidade ambiental e social – preocupação pioneira, que em Motta nasce não das constatações e necessidades do mundo de hoje, mas de suas próprias convicções pessoais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)