BRENDA CARRANZA

Catolicismo Midiático

EDITORA IDÉIAS & LETRAS

Resumo de Catolicismo Midiático

Com base em pesquisas acadêmicas, a autora faz uma análise do fenômeno da comunicação católica. Brenda Carranza vincula o sucesso dos padres cantores, como Marcelo Rossi e Fábio de Melo, ao aparecimento de emissoras de televisão católicas.

Como forma de situar o leitor nesses acontecimentos, a autora relata todo o processo de redefinição da relação entre a Igreja católica e os meios de comunicação, nomeando esse fenômeno de Catolicismo Midiático.

Acesse aqui a versão completa deste livro