



.....

O CLIENTE, CAPITAL DA EMPRESA

.....

Customer Marketing®

Como desenvolver
uma estratégia
comercial inovadora
que satisfaça clientes
e aumente os lucros

Jay Curry

.....

Ludovic Stora

Nobel

Resumo de Cliente, Capital Da Empresa. Customer Marketing...

Neste livro os autores mostram como explorar os recursos das novas tecnologias de informação e comunicação para atingir a satisfação dos clientes e assim aumentar os lucros de sua empresa.

Com uma linguagem didática e objetiva esta é uma obra essencial para todos aqueles que visam o sucesso de seu negócio.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)