

Luciane Lucas
Organizadora

COM

CREDIBILIDADE



NÃO

SE

a identidade corporativa como
diferencial nos negócios

BRINCA!

Resumo de Com Credibilidade não Se Brinca!

Com texto leve e direto, o livro reúne artigos que tratam de aspectos práticos da comunicação corporativa, tais como a aplicação de técnicas para a redação de peças de comunicação, o uso estratégico da pesquisa e do clipping no cenário de negócios e o planejamento de relações públicas para entidades empresariais.

É um livro que aborda situações cotidianas da comunicação nas empresas e que evidencia o papel da identidade corporativa na construção da credibilidade e da reputação empresariais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)