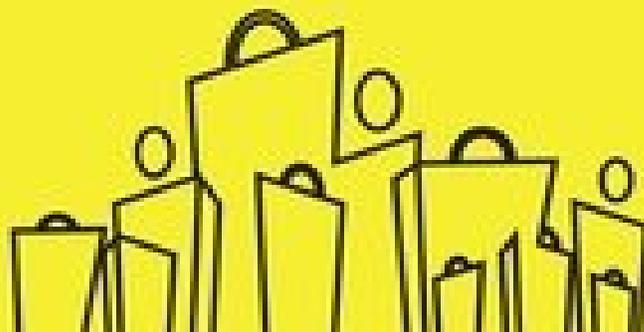


# COMERCIAL E MIX DE LOJAS EM SHOPPING CENTERS

GESTÃO



# Resumo de Comercial e Mix de Lojas em Shopping Centers. Gestão

O terceiro volume da série "Gestão em Shopping Centers" dedicado ao tema Comercial e Mix de Lojas. O livro apresenta uma visão do que é importante para estruturar com sucesso o mix de lojas de um empreendimento e também o que se deve levar em conta no momento de comercializar os espaços do mall.

Dividido em 7 capítulos, trata de temas como estudos de mercado, estruturação da equipe comercial, tendências na arquitetura, formação do comitê técnico, negociação com marcas internacionais e gestão permanente do mix.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)