



como acabar com sua
#empresa
em apenas 140 caracteres

UM MANUAL SOBRE O QUE
AS CORPORAÇÕES **NÃO DEVEM** FAZER
EM SUA COMUNICAÇÃO NO TWITTER

novatec

Carolina Lima

Resumo de Como Acabar Com Sua #empresa Em Apenas 140 Caracteres

Como acabar com sua empresa em apenas 140 caracteres é uma maneira irônica de mostrar que um tweet apenas tem sim o poder de destruir uma imagem empresarial. Na era da comunicação digital as empresas devem estar atentas e ter cuidado ao se inserir na internet.

Qualquer erro cometido na web pode ser uma ameaça à reputação e ao relacionamento da empresa com seus clientes. Portanto este livro tem por objetivo alertar e ajudar corporações e profissionais da área da comunicação e internet a entenderem qual é a melhor maneira de se comunicar sem cometer equívocos no microblogging.

É comum em todo começo surgirem dúvidas porém começar errando não é a melhor maneira de se estrear nas redes sociais. Com cases reais e pesquisas aplicadas cada capítulo abordará o que não fazer e como lidar com seguidores e clientes no Twitter.

Nesse mundo digital saiba que seus clientes não estão sozinhos e que a internet não tem mais espaço para erros. Portanto leve este manual com você e siga as boas maneiras em 140 caracteres!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)