SÉRIE SUCESSO PROFISSIONAL

COMO APLICAR CONCEITOS DE MARKETING



PRODUTO • PREÇO

PROMOÇÃO • PONTO

ESTRATÉGIA

IMAGEM

LOGÍSTICA

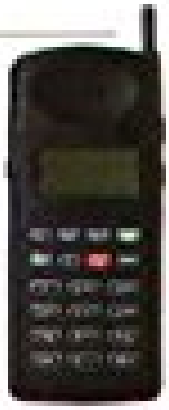
MARCAS

FOCO

CLIENTES

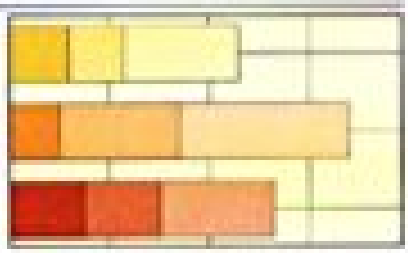
COMUNICAÇÃO

FIDELIDADE











SEU GUIA DE ESTRATÉGIA PESSOAL

Resumo de Como Aplicar Conceitos De Marketing

O livro fornece as ferramentas necessárias para que você domine as técnicas de marketing - desde a pesquisa e a análise dos hábitos de compra dos clientes até a criação e o gerenciamento de uma marca forte.

Fotos, ilustrações e diagramas ajudam a entender cada etapa do trabalho de gerenciamento de marketing.

Acesse aqui a versão completa deste livro