



Ron Martinez

Cristina Schumacher

Victor Ayala

# Como dizer tudo em espanhol nos negócios

Fale a coisa certa  
em qualquer situação  
de negócios

# Resumo de Como Dizer Tudo em Espanhol nos Negócios

Este livro oferece ao leitor aquilo que as pessoas usualmente precisam dizer tanto em espanhol quanto em português, organizadas em vários tópicos e situações úteis. Apresenta ainda muitas expressões específicas na área de negócios e em tópicos relacionados ao assunto.

O guia permite que o leitor ensaie e planeje o que dizer ao fazer apresentações de vendas, negociar contratos, fazer telefonemas de trabalho ou simplesmente ao viajar a negócios – para mencionar apenas algumas situações.

Este livro É dividido nas seguintes seções: - Comunicação nas Empresas - Negociação - Finanças e Negócios Bancários - Marketing - Publicidade – A Linguagem dos Anúncios - Reuniões - Apresentações - A Entrevista de Trabalho - Ao Telefone - A Viagem de Negócios - Vendas - Falando de Generalidades - Características para Tudo - Palavras Essenciais em um Negócio - Departamentos e Funções na Empresa - Lembretes Gramaticais - Como Falar os Números - Incoterms - Conversão de Medidas

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)