



RAFFI FARRAH

DO NOT BE IN A RUSH TO
BUY THE DVD OR
CD BECAUSE IT IS
NOT AVAILABLE IN
ALL STORES

IN DVD

COMO VI - R5 I SEE IT RAFFI FARRAH



Resumo de Como Vi

Portfólio da obra do designer paulista Rafic Farah, a partir de seus primeiros trabalhos, iniciados em 1976, quando se formou pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo.

O livro mostra sua versatilidade em gêneros como a construção de logotipos, cartazes, catálogos para artes e moda, design de livros e revistas etc. Com influências do movimento Tropicalista dos anos 1960 e 1970, Rafic utiliza elementos de uma iconografia marcadamente brasileira.

Entre seus trabalhos, tornaram-se conhecidas marcas como Fit, Zoomp, Arezzo, America, Omino e a revista Trip. Desenhado pelo artista, o livro traz, ainda, textos autobiográficos sobre os seus processos de aprendizagem e de criação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)